

# 广州定制家居展

## 【网页端+小程序】

展商系统后台操作手册

# 目录

一、账号登录.....	3P
二、功能选择区.....	4P
三、展商信息.....	5P
四、产品管理.....	6P
五、资料下载.....	7P
六、展会服务.....	8P
七、证件申请.....	10P
八、观众预约.....	13P
九、展商报到.....	14P
十、创建子账号.....	15P
十一、展商邀请.....	16P
十二、门票赠送及激活.....	17P

# 一、账号登录



## 1、登录方式：

①展商系统登录网址：<https://www.chfgz.com/>

②小程序前端：微信搜索小程序【广州定制家居展】，点击【个人中心】，选择【展商入口】；

2、输入账号、密码（组委会提供），点击【**登录**】按钮。

## 二、功能选择区



1、成功登录账号后，显示【展商信息】填写页面；

2、点击右侧或右上角“”，切换至其他功能区页面。

### 三、展商信息

必填项
★ 企业名称 (中/英文)
楣板名称 (中/英文) 注意: 标展/统装企业必填, 特装企业无需填写
★ 企业地址
★ 公司座机 注意: 用于会刊刊登, 可选择性填写座机或手机号或填写“无”, 填写“无”则默认不刊登在会刊上
企业品类
★ 主营产品
★ 参展品牌名
品牌类型
★ 公司简介

非必填项	
★ 品牌logo	企业官微
★ 矢量logo	业务分布
企业类型	经营渠道
注册资本	经销商数量
员工人数	门店数量
★ 联系人	竞争对手
公司职务	宣传背景图
★ 联系电话	宣传视频
★ 企业二维码	开票公司名称、税号
★ 企业官网	营业执照

带★为会刊刊登内容, 【必须】填写

带★为会刊刊登内容, 【建议】填写

注意: 带\*为必填项, 必须完成信息填写, 无资料, 则填“无”表示。

## 四、产品管理

- 1、**添加产品 (红色框)**：点击按钮进行产品添加，公开用于小程序“展出产品”详情页显示以及后续公众号宣传文章素材；
- 2、**展示 (橙色框)**：点击按钮，选择是否在小程序展示；
- 3、**上/下箭头 (蓝色框)**：可对产品展示顺序进行调整；
- 4、**编辑/删除 (绿色框)**：点击对应按钮进行产品编辑和删除；



注意：根据产品信息填写，带\*为必填项，必须完成信息填写，无资料，则填“无”表示。

## 五、资料下载

可下载展会相关资料，提供搜索功能。



广州定制家居展 × 轻高定展  
Guangzhou Custom Home Furniture Exhibition × Light Luxury Custom Exhibition

退出登录 

展商信息  
产品管理  
**资料下载**  
展会服务  
证件申请  
观众预约  
展商报到  
创建子账号  
展商邀请  
操作教程

搜索

序号	文件名称	操作
1	展商系统操作手册	<a href="#">↓ 下载文件</a>
2	标展说明	<a href="#">↓ 下载文件</a>
3	参展温馨提示 (标展).jpg	<a href="#">↓ 下载文件</a>
4	参展温馨提示 (特装).jpg	<a href="#">↓ 下载文件</a>
5	参展温馨提示 (统装).jpg	<a href="#">↓ 下载文件</a>

## 六、展商服务

选择所需的展会服务功能按钮，可直接阅读所需服务的相关信息和联系方式。



# 七、证件申请

## 方法一：生成注册码链接

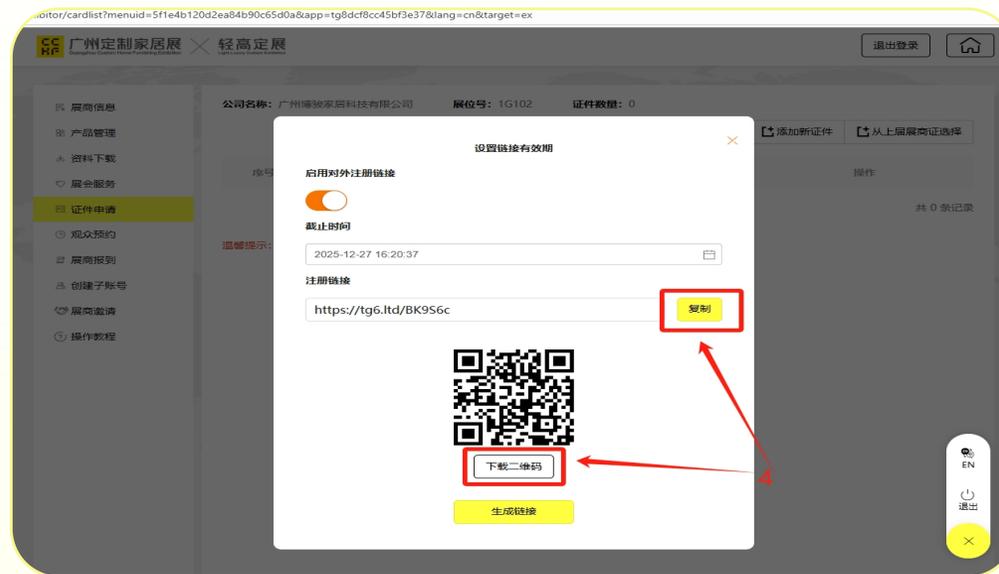
按钮可生成专属链接，可通过这个链接注册展商证，链接可设置有效期，超时链接失效；

步骤1：点击【生成注册码链接】；

步骤2：选择链接截止时间；

步骤3：点击【生成链接】；

步骤4：点击【复制】链接或者【下载二维码】，转发给去展会现场的同事注册证件；



# 七、证件申请

## 方法二：导入证件

可通过表格导入系统，申请证件；

步骤1：点击【导入证件】；

步骤2：点击【查看导入模板】，下载表格模板，按照表格要求填写个人信息；

步骤3：点击【点击上传文件】，选择需要上传的表格；

步骤4：点击【导入证件】；

步骤5：点击【查看任务】，查看表格导入进度及结果；



# 七、证件申请

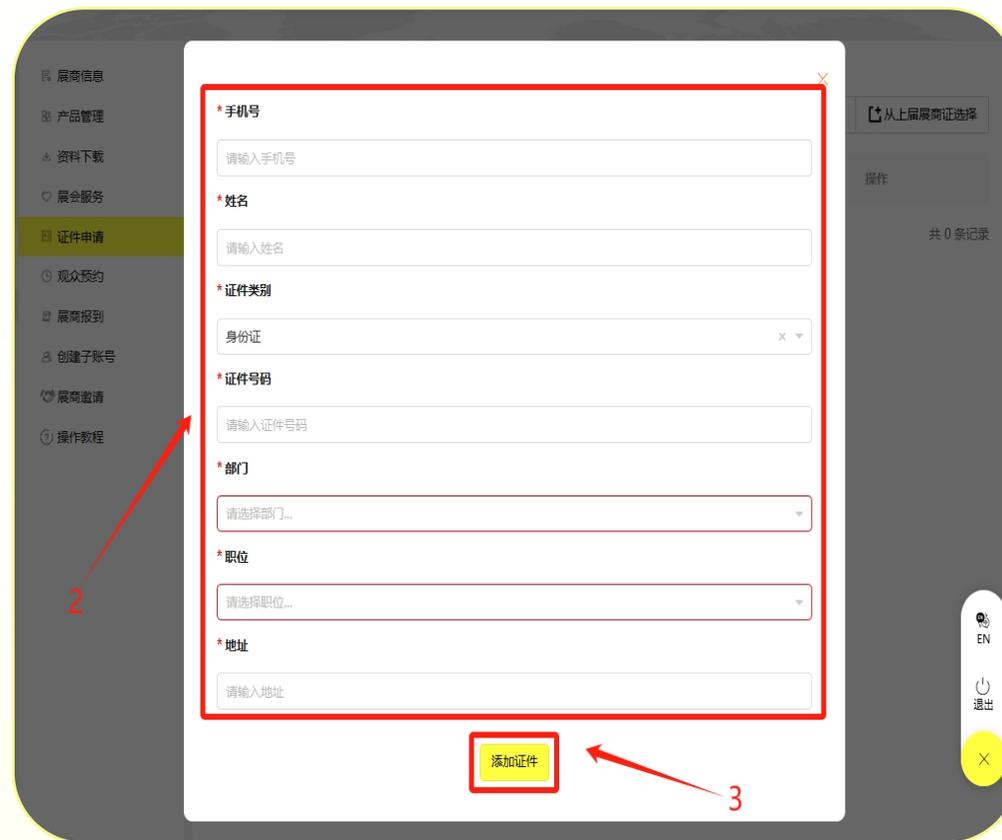
## 方法三：添加新证件

根据每位人员信息填写，申请证件；

步骤1：点击【添加新证件】；

步骤2：填写人员信息（地址：可统一填写公司地址）；

步骤3：点击【添加证件】；



# 七、证件申请

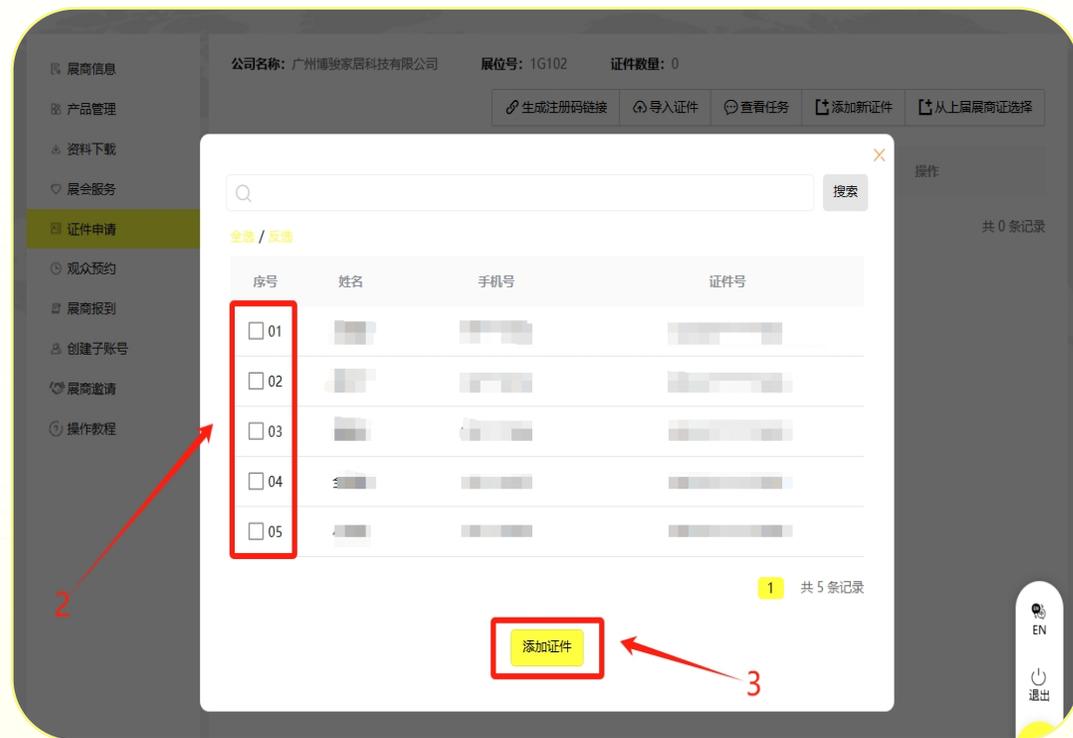
## 方法四：从上届展商证选择

上届申请过证件的人员记录；

步骤1：点击【从上届展商证选择】；

步骤2：勾选人员信息；

步骤3：点击【添加证件】；



## 八、观众预约

查看观众预约信息，可通过审核，安排观众看展人数和查看观众详细信息；

姓名	公司名称	状态	预约时间	操作
[模糊]	[模糊]	配对中	2025/03/28 00:00:00	<a href="#">通过</a> <a href="#">拒绝</a> <a href="#">详情</a>
[模糊]	[模糊]	配对成功	2025/03/28 00:00:00	<a href="#">详情</a>

# 九、展商报到

布展前需登录系统报到，签名确认，下载保存，现场报到需出示电子版报到通知单；

步骤1：阅读《参展商报到流程》，点击【查看报到通知单】；

步骤2：阅读报到通知单内容，点击【我已阅读，下一步】；

步骤3：在签名处【签名】，点击【确认】；

步骤4：点击【下载】，保存报到通知单；



# 十、创建子账号

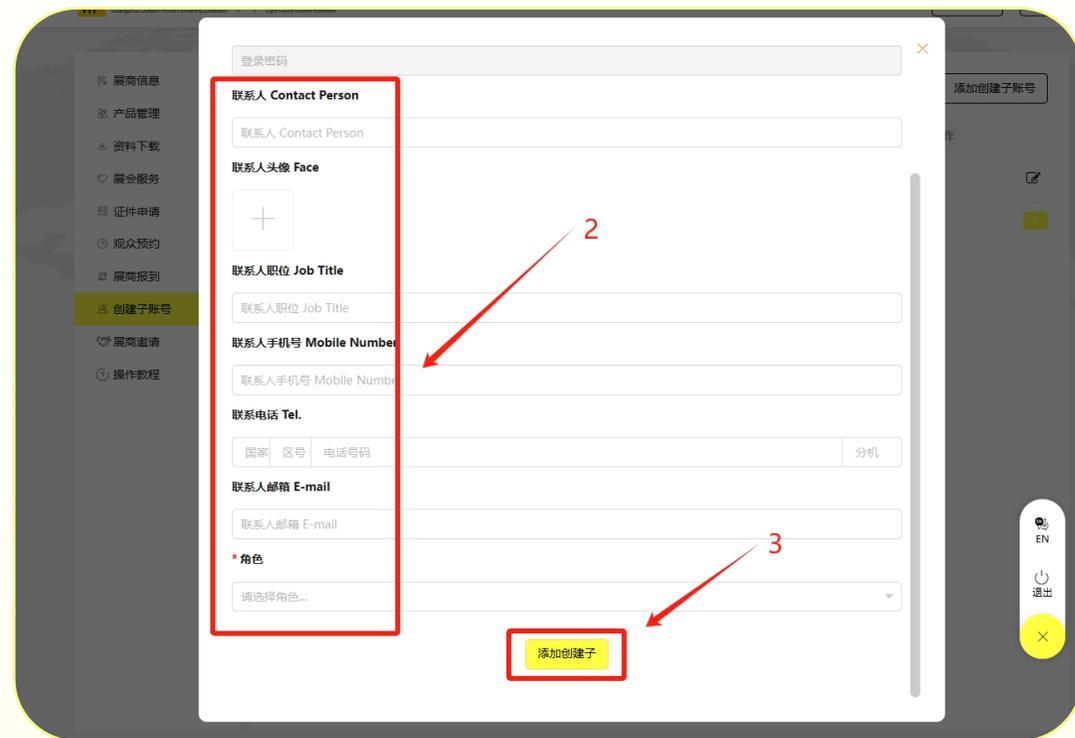
为其他使用者分配具有特定权限的独立登录账号，每个子账号可单独管理展商后台功能菜单；

步骤1：点击【添加创建子账号】；

步骤2：填写联系人信息；

步骤3：点击【添加创建子账号】，系统自动生成子账号、密码；

**注意：**\*为必填项，需完成信息填写，一个账号只能一人登录，不支持多人登录。



# 十一、展商邀请

步骤1: 点击【展商邀请函下载】;

步骤2: 点击【下载小程序码】或【下载海报】, 保存小程序码或邀约海报;

**小程序码:** 可直接转发给观展人员, 通过微信识别二维码进行登记注册领取门票, 如展商需另外设计海报, 可将二维码加入海报中, 方便观众人员提前登记注册;

**海报:** 系统自动生成海报, 可通过朋友圈、抖音、小红书等社交媒体进行传播, 邀约意向观众到场参观;

步骤3: 查看登记注册的观众人员信息;



## 十二、门票赠送及激活

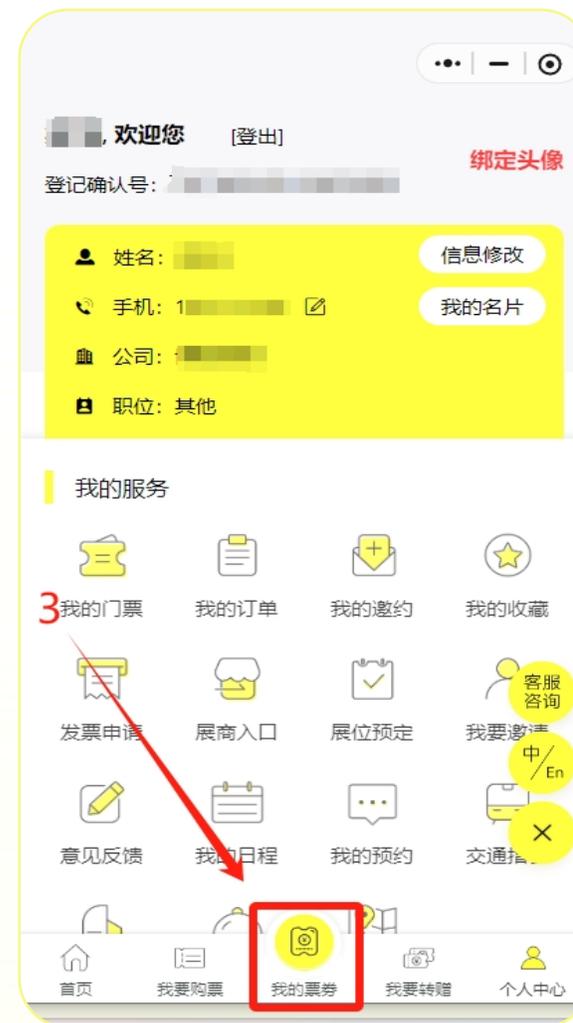
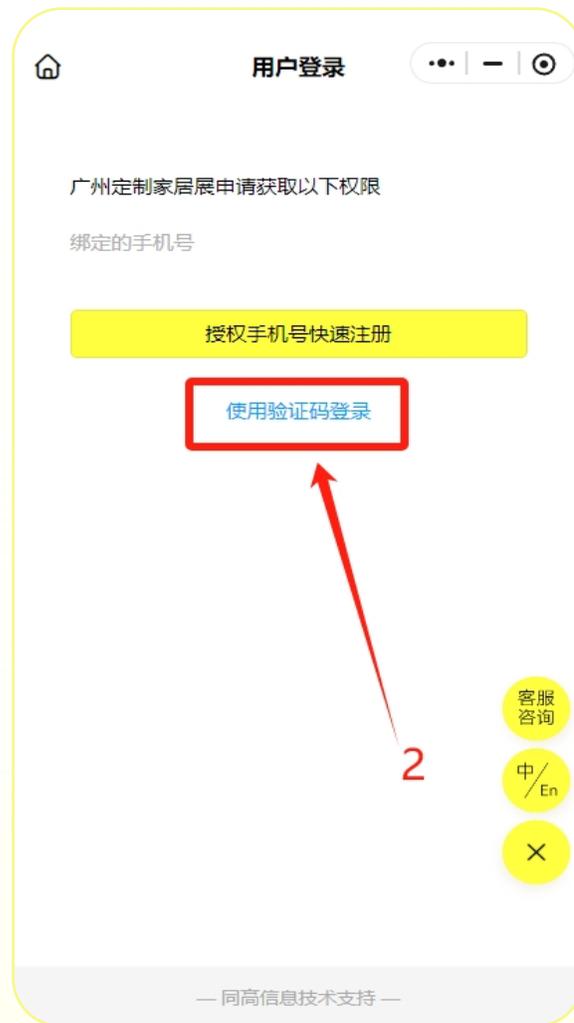
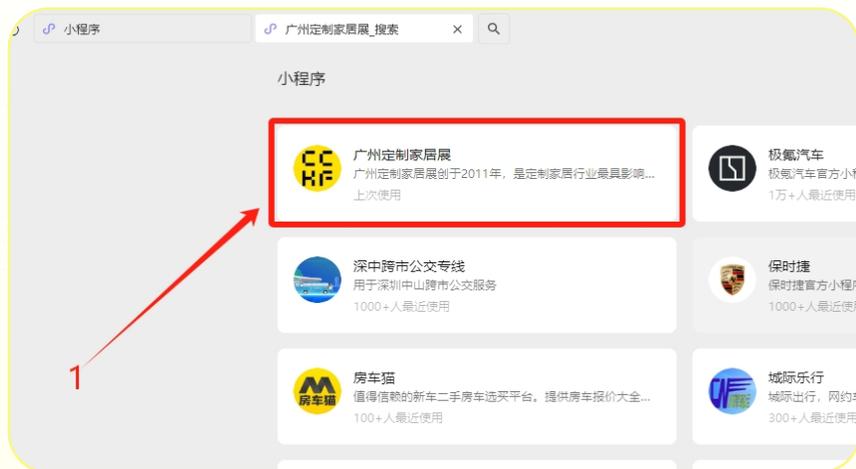
### 门票赠送

组委会根据展位面积分配展会门票，展商需登录小程序账号获取门票；

步骤1：微信搜索【广州定制家居展】小程序；

步骤2：注册/登录小程序（注册/登录手机号码需要是展商系统中“展商信息”里面填写的联系电话）；

步骤3：点击【我的票券】，在【未绑定】查看门票；



## 十二、门票赠送及激活

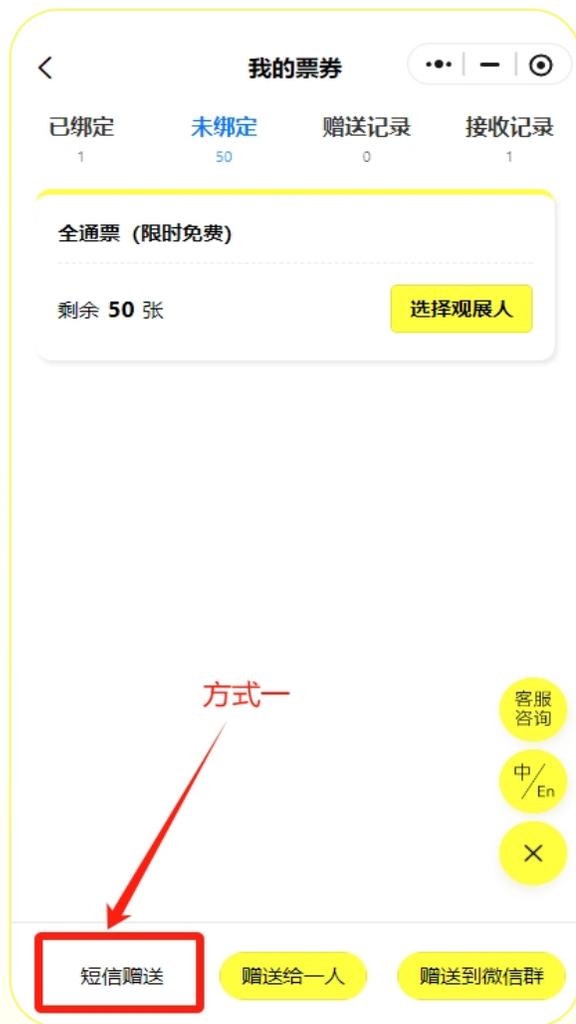
### 门票赠送

步骤4：将门票赠送给同事或观展客户；

方式一：短信赠送

- ①选择需要赠送的门票数量；
- ②填写对方手机号码；
- ③点击【短信赠送】完成赠送；

说明：对方手机号登录小程序后可领取所有电子票



## 十二、门票赠送及激活

### 门票赠送

步骤4：将门票赠送给同事或观展客户；

方式二：赠送给一人

- ①选择需要赠送的门票数量；
- ②点击【点击赠送给微信好友】完成赠送；

说明：对方可一次领取所有电子票，此操作【不建议】发送至微信群；



## 十二、门票赠送及激活

### 门票赠送

步骤4：将门票赠送给同事或观展客户；

方式三：赠送至微信群

- ①选择需要赠送的门票总数量；
- ②设置每人最多可领取的门票数量；
- ③点击【点击赠送至微信群】完成赠送；

说明：对方可根据设置的每人最多可领取数量一次性领取电子票，此操作可发送至【微信好友】或【微信群】；



# 十二、门票赠送及激活

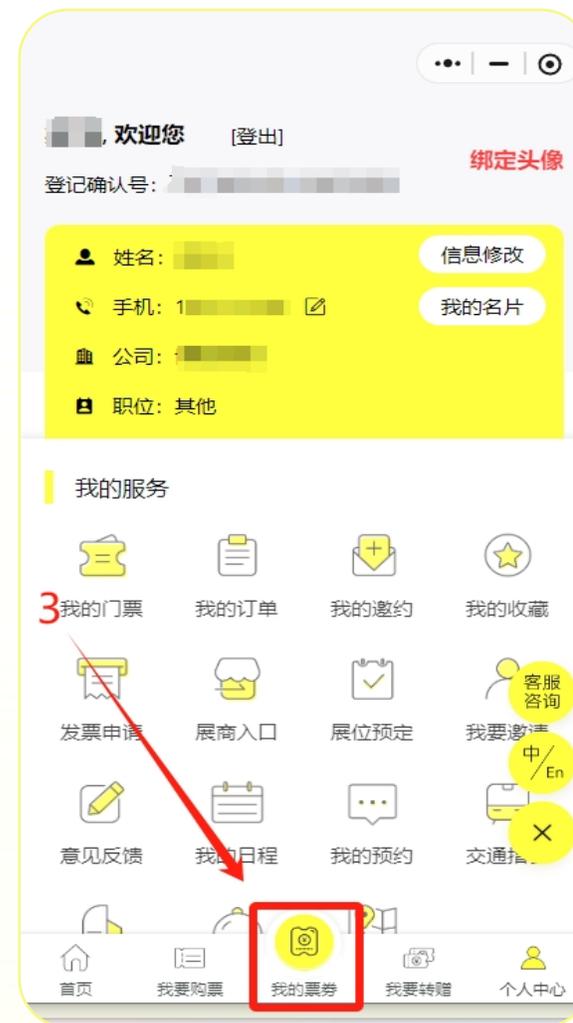
## 门票激活

观展人员需注册/登录小程序，激活门票；

步骤1：微信搜索【广州定制家居展】小程序；

步骤2：注册/登录小程序；

步骤3：点击【我的票券】，在【未绑定】查看门票；



## 十二、门票赠送及激活

### 门票激活

步骤4：点击【选择观展人】；

步骤5：点击【添加实名人员】填写人员信息或【勾选】已实名人员信息；

步骤6：点击【选择实名人员】完成门票激活；

说明：门票激活后不可再转赠，实名信息不可更改；如需修改个人信息请在【个人中心】修改；



# 感谢您的观看

如有不明之处，可联系：020-37276840